

MANUAL DE IDENTIDAD, CULTURA Y ÉTICA: BADOMICK

Bienvenido al motor creativo. Este manual no es solo un reglamento, es el ADN que nos permite ser la agencia más cool y efectiva del mercado. Aquí transformamos ideas en resultados tangibles.

1. NUESTRA ESENCIA: VOLVIENDO AL ORIGEN

Nacimos ayudando a pequeños negocios a vender. Hoy, somos un equipo de talento unido para dejar huella.

- **Misión:** Ayudar a las marcas a crecer mediante estrategias innovadoras, contenidos de calidad y servicios integrales de marketing (Digital, Audiovisual, Diseño, Web y Branding).
 - **Visión:** Ser la agencia referente por creatividad, impacto y compromiso en el ámbito digital.
 - **Valores:** Creatividad, Compromiso, Innovación y Excelencia.
 - **Propósito:** Ser el motor de crecimiento de nuestros clientes, fusionando seriedad con creatividad.
-

2. FILOSOFÍA DE TRABAJO: TODOS SOMOS CAPACES

En Badomick, la buena onda es nuestra norma y la calidad nuestra obsesión.

- **Mentalidad de Crecimiento:** Nos mueve el hambre de aprender y el impacto social positivo.
 - **Eficiencia Implacable:** Bajo el lema "*si algo puede hacerse mejor, se hace*", buscamos que cada entrega supere a la anterior en menos tiempo.
 - **ADN Digital:** Aquí todos somos creadores de contenido. La participación en **Reels** es fundamental para promover nuestra cultura y colaboración.
-

3. NUESTRAS 4 E's (PRIORIDADES ESTRATÉGICAS)

1. **Experiencia del Cliente:** Entrega ágil y resultados rápidos.
2. **Evolución Constante:** Actualización profesional permanente (somos una máquina de aprendizaje).
3. **Entorno Sostenible:** Compromiso real con la conservación del medio ambiente.
4. **Equipo Unido:** Relación de apoyo mutuo y compañerismo.

4. IMAGEN Y CÓDIGO DE VESTIMENTA

Nuestra vestimenta refleja nuestra profesionalidad. El uniforme es **obligatorio e impecable** desde el inicio de la jornada.

- **Oficina y Eventos:** Polo oficial + Jeans (Azul, Negro o Beige).
- **Grabaciones y Salidas:** Chaleco oficial + Jeans (Azul, Negro o Beige) + Fotocheck.
- **Regla de Oro:** Prohibido el uso de shorts o faldas en grabaciones por seguridad e imagen.
- **Sanciones:** El uso incorrecto del uniforme o su mal estado conlleva medidas disciplinarias.

5. DESEMPEÑO Y EVALUACIÓN

Lo que no se mide, no crece. Te evaluamos constantemente mediante:

- **Medición Tangible:** Datos reales y métricas claras de crecimiento.
- **Retos a Corto Plazo:** Metas ágiles que generen tracción inmediata.
- **Dominio de Herramientas:** Es imprescindible el manejo los softwares.
- **Bono por Alto Rendimiento:** Incentivos y reconocimientos para quienes superen las metas y demuestren un compromiso excepcional.

6. EXIGENCIA Y COMPROMISO (BUSCANDO NUESTRA MEJOR VERSIÓN)

Somos firmes: buscamos excelencia. El incumplimiento de los siguientes puntos es **motivo de desvinculación (despido)**:

- Falta de compromiso o desalineación con los valores de la agencia.
- Incumplimiento recurrente de plazos y metas.
- Impuntualidad recurrente.
- No demostrar intenciones de mejora tras el feedback.

A cambio, nosotros proveemos: Capacitaciones presenciales, horario flexible/home office (casos especiales), bonos por objetivos y días libres adicionales.

7. PROTOCOLO ABC: RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Resolvemos desafíos con agilidad y sin dramas:

1. **Actúa rápido.**
2. **Busca a tu líder directo.**
3. **Céntrate en la solución.** *Recibirás feedback constructivo semanalmente para potenciar tu evolución.*

8. COMPORTAMIENTO ÉTICO Y CONDUCTAS OBLIGADAS

Manejo de Información y Propiedad Intelectual

- **Confidencialidad:** Toda información estratégica es privada. No debe usarse para beneficio propio ni compartirse sin autorización.
- **Propiedad Creativa:** Todo diseño, estrategia, guion o contenido generado en la agencia es propiedad exclusiva de Badomick. Al desvincularse, el colaborador debe entregar todo el material sin conservar copias.

Uso de Recursos

- **Herramientas:** Equipos, cámaras y software son exclusivamente para fines laborales. Prohibido el uso personal sin permiso.
- **Imagen de Marca:** Está prohibido realizar publicaciones o comentarios que perjudiquen la reputación de Badomick o sus clientes.

Convivencia y Ética Profesional

- **Lenguaje:** Profesional y respetuoso. Quedan prohibidas las groserías o comentarios despectivos.
- **Sustancias:** Prohibido trabajar bajo efectos de alcohol o drogas.
- **Relaciones:** Evitar relaciones afectivas entre dependencia directa; de ocurrir, debe informarse de inmediato.
- **Jerarquía:** Prohibido usar posiciones de poder para exigir favores personales.

9. COMPROMISO FRENTE A CONDUCTAS NO ÉTICAS

Todos los colaboradores están obligados a cumplir este manual y a **informar a su superior** sobre cualquier conducta que lo infrinja. Los jefes investigarán objetivamente y tomarán las determinaciones disciplinarias o legales correspondientes.

Badomick – Transformando ideas en resultados. *Contacto: 934 111 816 |
hola@badomick.com | @badomick*